



EM AÇÃO

ANO V EDIÇÃO 27 | EDIÇÃO MAIO - JUNHO 2026

ENTIDADE FILIADA A **FECOMERCIO**SP

Palavra do Presidente

Ao iniciar o ano de 2026, estabeleci, em conjunto com a diretoria empossada em janeiro, metas claras e ambiciosas para o rejuvenescimento do nosso sindicato. Nosso foco principal tem sido atrair a juventude do segmento, reconhecendo a necessidade de novas perspectivas e energias. Para isso, estamos investindo significativamente em digitalização, inovação tecnológica e, crucialmente, fortalecendo nossa presença tanto junto às empresas associadas quanto ao poder público, garantindo que a voz do nosso setor seja ouvida e valorizada.

Neste primeiro semestre, avalio nosso progresso com grande otimismo e satisfação. Conseguimos integrar com sucesso três novos diretores com menos de 30 anos, injetando dinamismo e ideias frescas em nossa gestão. Além disso, contratamos uma jovem funcionária para absorver a rica experiência de nossa equipe veterana, promovendo uma valiosa troca intergeracional. Nosso compromisso com a vanguarda tecnológica foi evidenciado pela promoção de um treinamento aprofundado em Inteligência Artificial, realizado por uma empresa especializada, **Núcleo Mundial de Negócios**, capacitando nossa equipe para os desafios do futuro.

Para ampliar ainda mais nossa representatividade e influência no vital setor atacadista de gêneros alimentícios, intensificamos nossa participação na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (**FecomercioSP**). Com a posse da nova diretoria em 24 de junho, garanti não apenas minha presença, mas também a de mais cinco de nossos diretores em posições estratégicas. Destaco a nomeação de nosso tesoureiro, Dartagnan Balsevicius Jr para a 4ª tesouraria da federação e de nosso vice-presidente Telmo Côrtes de Carvalho e Silva como conselheiro do Serviço Social do Comércio (SESC), movimentos que solidificam nossa voz e capacidade de atuação.

Essa articulação estratégica é fundamental e visa capacitar ainda mais nossas empresas atacadistas, permitindo-lhes aproveitar a robusta e abrangente estrutura oferecida pela **FecomercioSP**, **SESC** e **SENAC**. Essas instituições, com sua dedicação exemplar ao ensino, cultura, esporte, entretenimento e cidadania, representam o que há de melhor no Estado de São Paulo para atender e desenvolver nossos colaboradores, auxiliares e empresários, promovendo bem-estar e qualificação profissional.

Adicionalmente, a **FecomercioSP** dará um passo histórico com a inauguração de um escritório em Brasília. Este será um espaço vital e estratégico para reuniões, recepção de autoridades e técnicos governamentais, permitindo-nos apresentar nossas demandas diretamente ao poder público e participar de forma mais ativa e influente nas discussões sobre políticas públicas essenciais, especialmente aquelas voltadas ao abastecimento alimentar. Esta presença em Brasília é um marco para a defesa dos interesses do nosso setor em nível nacional.

Em um país como o nosso, que se destaca como líder mundial na exportação de produtos essenciais como soja, açúcar, suco de laranja, café, carne de frango e carne bovina, e ocupa posições de destaque em milho e carne suína, é imperativo que nossas ações se traduzam em propostas eficazes e soluções concretas para combater a fome e o desperdício de alimentos. A responsabilidade social do nosso setor é imensa e a abraçamos com seriedade. **Nosso compromisso é transformar o potencial inigualável do agronegócio brasileiro em segurança alimentar e prosperidade duradoura para todos os cidadãos.**

João Roberto Ferraro
- Presidente

DIRETORIAS

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

João Roberto Ferraro

1º Vice-Presidente

Telmo C. de Carvalho e Silva

2º Vice-Presidente

Vitor Antônio L'Abbate

1º Secretário

Luiz Willian Labate Galluzzi

2º Secretário

Roberto Pascoal Correa Lima

1º Tesoureiro

D'Artagnan Balsevicius Junior

2º Tesoureiro

Hugo Saporito Lo Schiavo

Diretores

José Antonio Calgagniti

Luiz Carlos Rodrigues Silveira

Victor Villie Balsevicius

Conselho Fiscal Efetivo

Maurício Lorenzato Malagrino

Marlisa Saporito Lo Shiavo

Jão Carlos Fernandes

Conselho Fiscal Suplente

Neide Santos Fonseca

DELEGADOS JUNTO À FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Efetivos

Telmo C. de Carvalho e Silva

João Roberto Ferraro

Suplentes

Victor Villie Balsevicius

João Carlos Fernandes

Jornalista

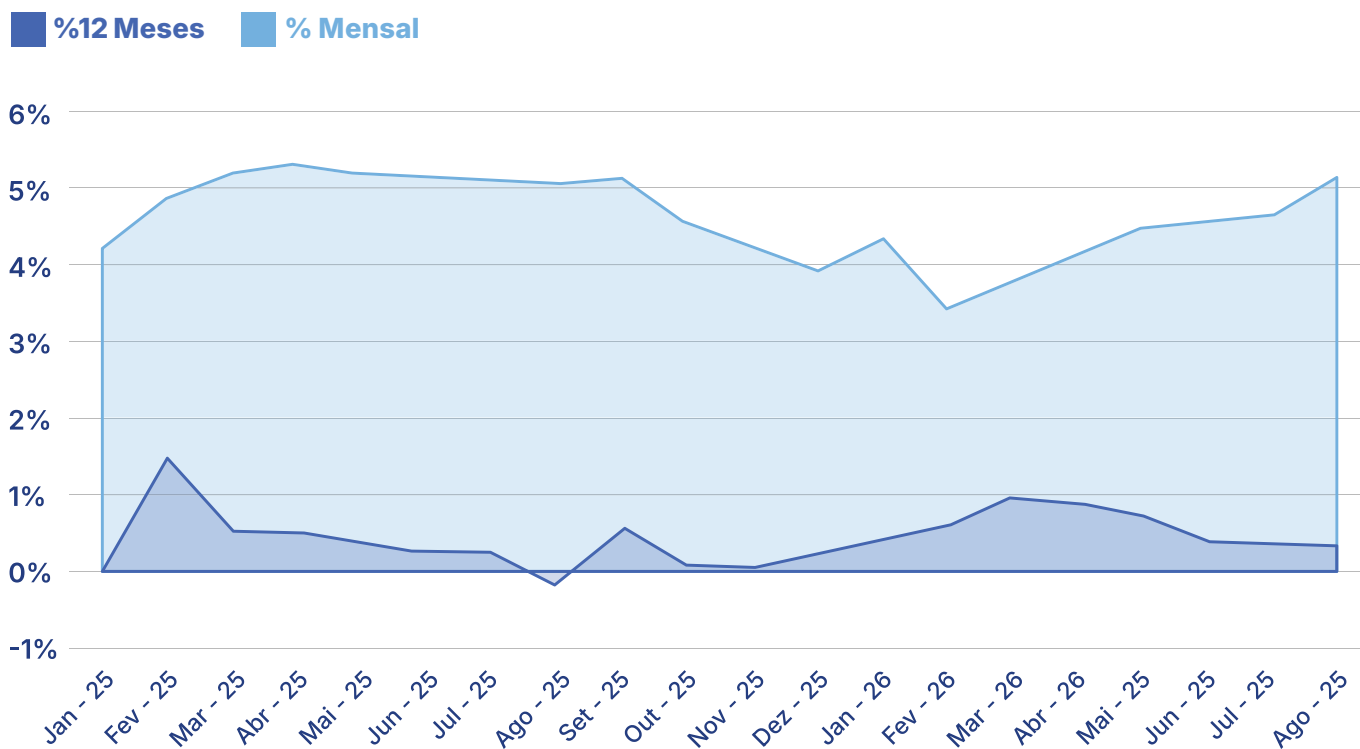
Eduardo Nogueira Mtb nº12733

Economia e Estatística

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) continua exigindo atenção. O indicador encerrou 2025 em trajetória de queda, mas os resultados observados de janeiro até agora mostram uma retomada gradual das pressões inflacionárias, incentivadas por variações mensais mais elevadas do que as registradas no mesmo período do ano anterior.

As projeções indicam que essa tendência deve persistir nos próximos meses, resultando em uma aceleração do índice acumulado em 12 meses. Os dados indicam que a volta da inflação ao centro da meta perdeu intensidade, refletindo a resistência dos preços de serviços, alimentos e itens administrados. Soma-se a isso o aumento do quadro de instabilidade causado pelos conflitos no Oriente Médio, que podem pressionar combustíveis, energia e custos logísticos. Nesse contexto, a inflação segue com expectativa de alta, ampliando a postura cautelosa do Banco Central (BC) em relação à taxa de juros.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (INPC)



Fonte: IBGE

PROJEÇÃO

O contexto para o comércio atacadista segue marcado por uma combinação de fatores que recomendam atenção das empresas. Mesmo que o setor continue apresentando resiliência, com crescimento das vendas, os sinais de desaceleração da demanda tornam-se cada vez mais evidentes.

Como as incertezas sobre os rumos da economia permanecem elevadas, nossas empresas devem evitar acúmulo desnecessário de mercadorias, ajustando o planejamento de compras ao comportamento real da demanda.

Se for necessário repassar custos, faça de maneira criteriosa e gradual. A preservação da competitividade e do relacionamento com o cliente será fundamental para sustentar vendas em um ambiente de demanda mais enfraquecida. (Conselho Comercio Atacadista-FecomercioSP).

ATUAÇÃO

Mostra das Nações- 8 de maio

O **SAGASP** foi fundado em 2 de julho de 1936 reunindo os comerciantes atacadistas de cereais e alimentos, principalmente imigrantes italianos, que introduziram e popularizaram o uso de azeites, embutidos como mortadela e salame, macarrão, polenta, molho de tomate e diversos tipos de pães. O Mercado Municipal de São Paulo (**Mercadão**) foi inaugurado três anos antes, em 1933, visando centralizar e controlar a venda de produtos, uma política para organizar o comércio de alimentos e retirar os vendedores das ruas.

Não poderíamos deixar de apoiar e prestigiar essa **Mostra das Nações** no **Mercadão**, unindo gastronomia italiana com a japonesa, um encontro do Oriente com o Ocidente. Evento organizado pelo Instituto Paulo Kobayashi (**IPK**) que tem como missão transformar vidas por meio de projetos inovadores e sustentáveis, sempre com foco em impacto social e cultural.



Foto: João Ferraro, presidente do SAGASP parabenizando o evento.

SAGASP em Brasília

Um grupo de empresários foi a Brasília para defender as pautas do setor produtivo. Nosso sindicato participou de uma grande mobilização em Brasília, liderada pela **FECOMERCIOSP**, juntamente com empresariado de diferentes municípios de São Paulo - além da capital, de cidades como Taubaté, Barretos, Itararé, Matão, Itapetininga, Adamantina, Ourinhos e Campinas. Eles representam segmentos do varejo que vão dos gêneros alimentícios aos cosméticos, ou das empresas de locação de veículos ao setor de representação comercial e de fomento mercantil.



Os debates, com os deputados, pautaram-se sobre o fim da escala 6x1 e o aumento do teto de faturamento das empresas do simples nacional, alertando sobre os impactos negativos e custos decorrentes da proposta existente na câmara.

A **FecomercioSP**, juntamente com seus sindicatos filiados, apresentou emendas à Câmara dos Deputados, defendendo



que, qualquer mudança na jornada de trabalho, preserve a negociação coletiva como principal instrumento de decisão entre empresas e trabalhadores.

O relacionamento do **SAGASP** com os sindicatos laborais é pautado pelo reconhecimento sobre a relevância do debate a respeito da modernização das relações de trabalho e da qualidade de vida dos trabalhadores e que tal objetivo somente se fará sustentável em situação de equilíbrio entre proteção social, produtividade e desenvolvimento econômico.

Tivemos em **Brasília** o apoio de diversos deputados, mas temos que destacar a deputada federal **Adriana Ventura (NOVO)**, pela sua capacidade de participação e relacionamento junto à Câmara dos Deputados. Uma parlamentar que defende o empreendedorismo no Brasil.

Foto: Luiz Carlos Motta, presidente da **FECOMERCIÁRIOS**, Marcelo Braga presidente Conselho de Serviço da Fecomercio e João Ferraro presidente do **SAGASP**.

Sindicato dos Comerciários de São Paulo

O evento alusivo aos 85 anos da fundação do **SECSP** aconteceu no dia 30 de maio (sábado), na Casa de Portugal, Avenida Liberdade, 602, região central de São Paulo.

O Sindicato foi fundado em 15 de maio de 1941, quando teve o reconhecimento como entidade sindical e se instalou na Praça da Sé no **Edifício Santa Helena**, que era um local emblemático no centro da capital paulista, conhecido por abrigar ateliês de artistas plásticos (o famoso “**Grupo Santa Helena**”). Anos depois, a sede foi transferida para o endereço atual na Rua Formosa.

Hoje, o Sindicato dos Comerciários de São Paulo é considerado o maior sindicato da América Latina, representando centenas de milhares de trabalhadores do setor na capital paulista. O presidente atual **Ricardo Patah**, se empenha a cada dia para oferecer o melhor à categoria, com um sindicalismo moderno e democrático, o que não poderia ser diferente, tendo nascido no **Edifício Santa Helena** que reunia pintores como Rebolo, Volpi, Pennacchi e outros. A atual gestão acompanha as mudanças socioeconômicas e políticas do País, sempre na defesa dos comerciários paulistanos, o que prova sua credibilidade perante a categoria.



Foto: João Ferraro presidente **SAGASP**, Ricardo Patah, Rogério Lins, advogado do **SAGASP** e Tulio Ferraro, diretor **SCAF**.

Nova diretoria FECOMERCIOSP

Liderada pelo empresário e advogado **Ivo Dall'Acqua Jr.**, a Diretoria eleita para conduzir a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (**FECOMERCIOSP**) no período 2026–2030 tomou posse nesta quarta-feira (24/06), em solenidade realizada no **Sesc 14 Bis**, na capital paulista.

A posse, que marca o início de um novo ciclo para a Federação, representa a continuidade do legado construído por **Abram Szajman** à frente da FecomercioSP, do Sesc-SP e do Senac-SP. Sob sua gestão, as três instituições consolidaram-se como referências em representação empresarial, qualificação profissional e promoção do bem-estar e da cidadania.

Na noite anterior (23/06) foi feita homenagem ao presidente **Abram Szajman** no **Sesc Pinheiros**, com a presença do presidente da **CNC**, José Roberto Tadros, e da diretora-executiva da Confederação, Simone Guimarães, além do superintendente da **FecomercioSP**, Antonio Carlos

Borges; do diretor regional do **Sesc-SP**, Luiz Galina; e do diretor regional do **Senac-SP**, Luiz Francisco de Assis Salgado.

Natural de Araraquara, Ivo presidiu o Sindicato do Comércio Varejista (**Sincomercio**) do município. No setor privado, atuou nos segmentos de tintas e vernizes, automóveis e máquinas agrícolas. Advogado, exerceu a função de juiz classista representante dos empregadores na Junta de Conciliação e Julgamento de Araraquara e no Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região, em Campinas.

Integrante dos quadros diretivos da **FecomercioSP** desde os anos 1980, conduziu por décadas negociações de Convenções Coletivas de Trabalho (**CCTs**) com entidades representativas dos trabalhadores. Pela **CNC**, é um dos principais porta-vozes do setor produtivo brasileiro na Conferência Internacional do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (**OIT**), em Genebra, na Suíça.



Foto: Otavio Balsevicius, Dartagnan Balsevicius JR, Ivo Dall'Acqua, João Ferraro, Telmo Carvalho e João Carlos Fernandes, diretores do **SAGASP** com o presidente eleito.

Casa Roble

Tivemos o prazer de receber a visita de Edison Alexandre, diretor da **Casa Roble Indústria e Comércio de Bebidas Ltda**, reconhecida pela produção artesanal de cachaças e licores finos, com forte identidade cultural e vínculos com a tradição local.

Criada em 2018 em Piracicaba, São Paulo, tem como missão resgatar a tradição da cachaça artesanal e oferecer bebidas que proporcionem experiências únicas e sofisticadas. Seu principal produto, a **Cachaça Ouro Casa Roble** é produzida em alambique, com técnicas tradicionais e reconhecida pelo sabor encorpado e qualidade artesanal.

Outra produção são os licores finos, com sabores exclusivos e irreverentes, criados para momentos especiais e degustações diferenciadas. Nosso visitante nos presenteou com esses produtos para degustarmos no final da tarde em nosso sindicato, com aprovação de toda a diretoria pela qualidade notável do processo artesanal que valoriza cada detalhe, resultando em uma bebida de excelência.



Foto: Edison Alexandre diretor da **Casa Roble**, Telmo Carvalho e Silva, João Ferraro e Dartagnan Balsevicius Jr diretores do **SAGASP**.

Edison Alexandre atua também, há várias décadas, no segmento de flores e plantas ornamentais. Filho de **Adelino Alexandre**, fundador da **AGRODORA** em 1927, amplamente reconhecida por seu papel pioneiro na profissionalização do varejo de plantas e produtos agropecuários em um ambiente urbano como São Paulo, atualmente é presidente do **SINDIFLORES** – Sindicato do Comércio Varejista de Flores e Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo, nosso parceiro na diretoria eleita da Federação do Comércio de Bens, Serviço e Turismo do Estado de São Paulo- **FecomercioSP**.

Seminário Mercosul–União Europeia

O **Conselho de Relações Internacionais da FecomercioSP**, juntamente com **Sebrae/SP**, **Receita Federal**, Sindicato dos Despachantes Aduaneiros do Estado de São Paulo (**SINDASP**) e outras entidades, promoveu no Auditório Sebrae, Rua Vergueiro, 1.117, Paraíso, São Paulo/SP, de forma presencial, o Seminário Mercosul–União Europeia, Caminhos para Competitividade Internacional.

O encerramento do seminário teve palestra com **Marcos Troyjo** (ex-presidente do **Banco do BRICS**), economista e diplomata especializado em comércio exterior e desenvolvimento internacional, com forte atuação em negociações globais e liderança em instituições multilaterais.



Foto: Telmo Carvalho e Silva, vice-presidente, João Ferraro, presidente e Adilson Carvalho Junior, diretor do Sagasp e da Casa Flora.

O presidente do **Conselho de Relações Internacionais**, Rubens Torres Medrano tem desenvolvido um trabalho intenso nessa área internacional, apoiando as empresas que atuam com comércio exterior, buscando a padronização e a redução da burocracia nos processos de importação e exportação para incrementar o desenvolvimento econômico brasileiro, bem como estimular a internacionalização de empresas.

SINCADI - Sindicato do Comércio Atacadista de Itajaí e região

Recebemos uma visita técnica do **SINCADI**, uma organização formada por empresários do setor e que representa legalmente as empresas do comércio atacadista na área de abrangência (Itajaí, Ilhota, Luiz Alves, Navegantes, Penha, Balneário Piçarras, Itapema).

Há alguns meses atrás o presidente desse sindicato, **Amarildo José da Silva**, esteve em uma reunião para troca de informações com o **SAGASP** sobre os problemas atuais enfrentados por todos sindicatos depois da **Lei nº 13467 de 2017** que altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). A pedido de **Silvio Emerson Douglas Vieira**, consultor executivo do SINCADI, nossa diretoria se reuniu dia 26/06 para atualizar informações sobre o REPIS, o Simples Nacional, as contribuições sindicais e diversos outros temas de interesse para a categoria do comércio atacadista, que atinge todas as empresas em qualquer região do Brasil.



Foto: Silvio Emerson Vieira do **SINCADI**, Dartagnan Balsevicius Jr. tesoureiro, João Ferraro, presidente e Rogério Lins, advogado do **SAGASP**.

ASSUNTOS SINDICAIS

Simples Nacional



Atualização dos limites do Simples Nacional deve beneficiar todas as MPes

O Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo, em conjunto com a **FECOMERCIOSP**, defende que a atualização dos limites de faturamento do Simples Nacional contemple não apenas os Microempreendedores Individuais (**MEIs**), mas também as Microempresas (**MEs**) e as Empresas de Pequeno Porte (**EPPs**).

A proposta em análise na **Câmara dos Deputados** prevê a elevação dos tetos de enquadramento e a atualização anual dos valores pelo IPCA, garantindo maior equilíbrio ao regime simplificado.

Para as entidades, restringir a atualização apenas aos **MEIs** compromete o tratamento diferenciado assegurado às micro e pequenas empresas pela Constituição Federal. A recomposição dos limites corrige a defasagem inflacionária, fortalece a competitividade dos pequenos negócios, estimula o crescimento empresarial e contribui para a geração de emprego e renda.

Reforma Tributária

A **reforma tributária já foi aprovada (EC 132/2023)** e agora o Brasil está na fase de implementação e transição para o novo sistema. Em 2026, o foco é adaptar sistemas, notas fiscais e regras operacionais.

Uma preocupação para as empresas atacadistas de bebidas é a pouca informação sobre o Imposto Seletivo (**IS**), criado para incidir sobre bens e serviços considerados prejudiciais à saúde ou ao meio ambiente. O IS é o chamado “imposto do pecado”.

Neste momento, as alíquotas do **Imposto Seletivo (IS)** para bebidas alcoólicas ainda não foram definidas pelo Congresso. O governo discute o modelo de cobrança, mas os percentuais finais não foram aprovados nem divulgados oficialmente. Esse imposto entra em vigor em 2027 causando essa insegurança no segmento.